

Na osnovu člana 11, tačka 18, člana 14, stav 1 tačka 6 i članova 64, stav 4, 65 stav 3 i 70, stav 1 Zakona o elektronskim komunikacijama (Službeni list Crne Gore broj 40/13), a u vezi sa Odlukom o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma («Sl. list Crne Gore,» broj 19/2011), Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), na sjednici od 17.02.2015. godine donosi

ODLUKU

o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma

1. Ovom odlukom se određuju relevantna tržišta usluga na kojima se sprovodi drugi krug analiza tržišta, u cilju ponovnog određivanja operatora sa značajnom tržišnom snagom.

2. Relevantna tržišta usluga, u smislu ove Odluke, su tržišta prethodno utvrđena Odlukom o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma («Sl. list Crne Gore,» broj 19/2011) i to:

(1) Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,

(2) Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga međunarodnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,

(3) Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija,

(4) Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.

(5) Veleprodajno tržište prenosa i emisije radio difuznih signala.

3. Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Obrazloženje

Agencija vrši analizu relevantnih tržišta i utvrđivanje značajne tržišne snage, u skladu sa Zakonom o elektronskim komunikacijama, a uzimajući u obzir i preporuke, mišljenja i smjernice odgovarajućih organa i organizacija Evropske Unije.

Agencija je tokom 2011. godine sprovela Test tri kriterijuma, a nakon dokazivanja ispunjenosti uslova Testa i postupak analize relevantnih tržišta određenih Odlukom relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma («Sl.list Crne Gore,» broj 19/2011) na kojima je utvrdila odsustvo efikasne konkurencije i propisala regulatorne obaveze operatorima sa značajnom tržišnom snagom.

Saglasno članu 65 stav 3 Zakona Agencija može utvrditi da prethodnoj regulaciji mogu biti podložna i druga tržišta koja istovremeno ispunjavaju sljedeće kriterijume Testa :

- 1) postojanje snažnih i trajnih barijera za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
- 2) struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne tržišne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
- 3) primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbjeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.

Agencija pokreće drugi krug analiza relevantnih tržišta iz tačke 2 ove Odluke, imajući u vidu član 64 stav 4 Zakona koji propisuje obavezu da Agencija sprovodi postupak analiza tržišta najmanje jednom u tri godine. Takođe je članom 70 stav 1 Zakona predviđeno da u postupku ponovnog određivanja istog operatora sa značajnom tržišnom snagom, Agencija može izmijeniti obim naloženih mjera.

Na osnovu gore navedenog, Agencija pokreće drugi krug analiza relevantnih tržišta za koja su saglasno Odluci Agencije o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma («Sl.list Crne Gore,» broj 19/2011) analize okončane 2012. godine.

Ova Odluka će se objaviti u Službenom listu Crne Gore, odmah nakon usvajanja iste.

Broj:0302-1056/1

Podgorica,20.02.2015.godine

**Savjet Agencije za elektronske komunikacije
i poštansku djelatnost**

Predsjednik Savjeta,

dr Šaleta Đurović, s.r.

